



Institut
François
Mitterrand

Stage communication digitale Institut François Mitterrand

Au sein de l'équipe de l'Institut François Mitterrand, sous l'autorité du Secrétaire général, en lien avec l'équipe et la prestataire en communication indépendante, vous participerez à la communication institutionnelle de la Fondation et à l'optimisation de son site Internet.

Vous serez notamment impliqué dans les tâches liées à l'actualisation et à l'animation du site de la Fondation en fonction du programme d'actions déterminé en amont. Vous serez également amené à intervenir sur les réseaux sociaux ainsi que sur la production et la réalisation de contenus audiovisuels.

Durée du stage 5 mois minimum à compter de février ou mars 2022.

Temps plein / Convention de stage obligatoire / Possibilité de télétravail.

Description du stage et responsabilités

- Mise à jour du site et de ses contenus.
- Production éditoriale (brèves, articles, photos, vidéos) pour le site et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, etc.).
- Développement, suivi des réseaux sociaux et veille des actualités.
- Participation à la communication avec les adhérents via différents outils (newsletter, emailings).
- Constitution d'une bibliothèque d'archives sonores sur plateforme.
- Participation aux événements organisés par l'Institut François Mitterrand.

Compétences attendues

- Connaissance des outils CMS et si possible de Wordpress.
- Aisance avec les réseaux sociaux et, si possible, expérience de community management.
- Pratique des outils de communication numérique et de montage vidéo.
- Autonomie, rigueur, sens de l'organisation.
- Réactivité, aptitude à faire des propositions et capacité à travailler en équipe.
- Bonne culture générale, aisance rédactionnelle et sens de la discrétion.

Profil recherché

De formation supérieure Bac +2 à 5 : BTS avec une spécialité en communication digitale ; École de communication digitale, de commerce ou web...

Gratifications et avantages

Indemnité de stage : 588 euros mensuels.

Remboursement à hauteur de 50 % des frais de transport (sur justificatif).

Tickets restaurant.

Pour se porter candidat et pour de plus amples informations, envoyer votre CV et une lettre de motivation à ifm@mitterrand.org